



Bisiklet ve ekomobilite dünyasının en büyük fuarı Eurobike, 2026 yılından itibaren İstanbul'da!

İstanbul, 18.06.2025. Türkiye ve çevre bölgelerdeki bisiklet, e-bisiklet, giyim ve aksesuar üretim ve montaj hizmeti veren kuruluşların, sektör profesyonelleri ve tüketicilerle bir araya geleceği Eurobike İstanbul fuarı için beklenen start verildi. Bisiklet Endüstrisi Derneği (BİSED) ve Dünya Bisiklet Endüstrisi Derneği (WBIA) destekleriyle Eurobike İstanbul, fairnamic GmbH ve Messe Frankfurt İstanbul işbirliği ile 22–25 Nisan 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek.

Frankfurt ve Jakarta'dan sonra Türkiye ve çevre ülkeleri kapsayan pazara yeni bir ticaret platformu sunacak Eurobike İstanbul, ekomobilite çözümleri ve yeni iş modelleri için fikir alışverişi yapmak, yeni bakış açılarını keşfetmek ve güçlü ortaklıklar kurmak için eşsiz bir alan yaratıyor.

Benzersiz bir uluslararası inovasyon platformu olan Eurobike markası, ekomobilitedeki dönüşümü daha da ileri taşıyor ve tüm pazar gelişmelerinin merkezinde konumlanıyor. Hızla büyüyen bisiklet ve geleceğin mobilite endüstrileri, Eurobike fuarını ortak platformları olarak görüyor.

Eurobike İstanbul, spor, eğlence, sağlık ve mobilite alanlarında yeni standartlar belirleyerek, temel konuları tanımlıyor. Geniş ürün ve hizmet yelpazesıyla Eurobike İstanbul, uluslararası profesyonelleri ve bisiklet tutkunlarını bir araya getirerek yüz yüze iletişim kurma imkanı sağlıyor.

Türkiye, bisiklet satışı ve üretiminde Avrupa'nın en büyük pazarları arasında

2024 yılı itibarıyla Türkiye'de toplam 1,2 milyon adet bisiklet ve elektrikli bisiklet satışı gerçekleşti. Bu hacim, Türkiye'yi Avrupa'daki en büyük 6. pazar olarak konumlandırıyor. Aynı yıl Türkiye'deki bisiklet ve elektrikli bisiklet üretimi 1,38 milyon adet olarak kaydedilirken, böylece üretim miktarında Almanya, İtalya ve Portekiz'in ardından Avrupa genelinde 4. sıraya yükseldi.

Türkiye, düşük üretim maliyetleri, geniş yan sanayi kapasitesi ve gümrüksüz erişim sağlayan AB Gümrük Birliği üyeliği ile yatırımcılar açısından cazip bir konumda yer almaktadır. Yıllan yıla artan iç talep, başta e-bisiklet ve kargo bisikletleri olmak üzere yeni segmentlerin gelişimine katkı sağlıyor.

Aynı zamanda, Türkiye'nin yüksek genç nüfusu ve artan şehir içi ulaşım ihtiyacı, sürdürülebilir ulaşım çözümlerine olan ilgiyi büyötmektedir. Özellikle elektrikli bisiklet ve hafif mikromobilite çözümleri, kamu politikalarının da desteklemesiyle yaygınlaşmaktadır. Önümüzdeki yıllar içinde yürürlüğe girmesi beklenen teşvik ve standart düzenlemeleri, pazar büyümesini daha da hızlandıracaktır.

Eurobike İstanbul, sektörel bir ticaret fuarından çok daha fazlasını vad ediyor. Fuar, yatırımcılar, üreticiler, ihracatçılar ve tedarikçiler için stratejik bağlantıların kurulabileceği, yeni teknolojilerin tanıtılabileceği ve uluslararası ağların genişletilebileceği bir platform sunacak. Türkiye'nin 2024 üretim ve ihracat verileri dikkate alındığında, bu fuar hem iç pazar hem de çevre pazarlara erişim için benzersiz bir sıçrama tahtası olacak.

BİSED ve WBIA desteği ile ulusal ve uluslararası profesyoneller bir araya gelecek

Kurulduğu 2008 yılından bu yana, bisiklet, elektrikli bisiklet ve yan sanayiinde sektör temsilcilerinin ulusal ve uluslararası platformlarda gelişimini sürdürebilmek üzere faaliyet gösteren Bisiklet Endüstrisi Derneği (BİSED), Frankfurt ve Jakarta gibi önemli pazarlara hitap eden Eurobike markasının Türkiye'deki yeni buluşmasını destekleyen partnerlerin başında geliyor.

Tıpkı BİSED gibi, tüm dünyadan bisiklet endüstrisi derneklerinin bağlı bulunduğu Dünya Bisiklet Endüstrisi Derneği (WBIA) de, Eurobike İstanbul fuarını destekleyen partnerler arasında yer alarak, fuarın sadece Türkiye'de değil, uluslararası platformlarda da sektör profesyonelleri tarafından ilgi görmesine katkı sağlayacak.

Geniş ürün yelpazesi ile Eurobike İstanbul, katılımcı ve ziyaretçi profilini belirledi

Dağ bisikleti, trekking, şehir, yarış, elektrikli ve çocuklar için bisikletlere ek olarak, A'dan Z'ye tüm bisiklet parçaları, giyim ve aksesuarlarını da kapsayan geniş ürün yelpazesiyle Eurobike İstanbul, Türkiye'den ve tüm dünyadan bu ürün gruplarına sahip tüm üretici ve distribütör firmalar, Eurobike İstanbul'da katılımcı olarak yer alabilecekler.

Türkiye'den ve ağırlıklı olarak Orta Doğu, Hindistan, Doğu ve Kuzey Avrupa'dan sporcular, amatör kullanıcılar, distribütörler, perakendeciler, e-ticaret siteleri, aksesuar, onarım ve bakım profesyonellerini ağırlayacak.

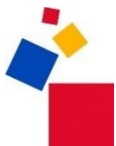
Fuar tarihleri belirlendi, katılım koşulları ise çok yakında duyurulacak

Motosiklet tutkunlarının gelenekselleşen buluşması Motobike İstanbul ile eş zamanlı olarak, 2026 yılından itibaren İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Eurobike İstanbul'un fuar tarihleri 22–25 Nisan 2026 olarak belirlendi. Firmaların fuarda yer almak üzere katılım bedelleri, başvuru koşulları ve diğer tüm detaylar ilerleyen günlerde ulusal ve uluslararası kanallar üzerinden sektör profesyonelleriyle paylaşılacak.

Eurobike İstanbul – Bisiklet ve ekomobilité dünyasının yeni buluşması
22–25 Nisan 2026, İstanbul Fuar Merkezi

Ayrıntılı bilgi için:

<https://eurobike-istanbul.tr.messefrankfurt.com/istanbul/tr.html>



Bağlantınız:

Melis Kotil Kurtuluş

Tel.: +90 216 384 50 50

melis.kotil@turkey.messefrankfurt.com

www.messefrankfurt.com.tr

Messe Frankfurt Istanbul Ltd. Şti.

Bostancı Mah. Yazmacı Tahir Sk.

No: 50, Kadıköy, İstanbul, Türkiye

Messe Frankfurt hakkında:

Messe Frankfurt Group, kendi sergi alanlarına sahip dünyanın önde gelen ticaret fuarı, kongre ve etkinlik organizatörlerinden biridir. Frankfurt am Main'deki genel merkezinde ve 28 yan kuruluşunda yaklaşık 2.300 kişilik bir iş gücü ile dünya çapında etkinlikler düzenlemektedir. 2023 mali yılındaki grup satışları yaklaşık 609 milyon Euro tutarındaydı. Fuarlar & Etkinlikler, Lokasyonlar ve Hizmetler iş alanlarımız çerçevesinde müşterilerimizin ticari çıkarlarına verimli bir şekilde hizmet ediyoruz. Messe Frankfurt'un en güçlü yönlerinden biri, dünyanın tüm bölgelerinde yaklaşık 180 ülkeyi kapsayan güçlü ve birbirine sıkı sıkıya bağlı küresel satış ağıdır. Kapsamlı hizmet yelpazemiz - hem yerinde hem de çevrimiçi - dünya çapındaki müşterilerin etkinliklerini planlarken, organize ederken ve yürütürken sürekli olarak yüksek kalite ve esnekliğin keyfini çıkarmasını sağlar. Yeni iş modelleri geliştirmek için dijital uzmanlığımızı kullanıyoruz. Geniş hizmet yelpazesi, sergi alanlarının kiralanması, fuar inşaatı ve pazarlaması, personel ve yemek hizmetlerini içermektedir.

Sürdürülebilirlik, kurumsal stratejimizin temel direklerinden biridir. Burada ekolojik ve ekonomik çıkarlar, sosyal sorumluluk ve çeşitlilik arasında sağlıklı bir denge kuruyoruz.

Daha fazla bilgi için lütfen web sitemizi ziyaret edin: www.messefrankfurt.com/sustainability

Merkezi Frankfurt am Main'de bulunan şirketin mülkiyeti Frankfurt Belediyesi'ne (yüzde 60) ve Hessen Eyaleti'ne (yüzde 40) aittir.

Daha fazla bilgi için lütfen web sitemizi ziyaret edin: www.messefrankfurt.com

fairnamic GmbH hakkında:

fairnamic GmbH'nin kurulmasıyla, Frankfurt ve Friedrichshafen fuar şirketleri yenilikçi mobiliteye odaklanan bir ortaklığı mühürlüyor. Bisiklet, e-bisiklet, mikromobilite ve genel havacılık gibi gelecekteki pazarlardaki pazar konumu, uzmanlık ve pazar bilgisi, küresel konumlandırma, marka gücü ve hız bir araya getirilerek güçlendiriliyor. Ortak girişim, Eurobike ve AERO markalarına ve uydularına odaklanıyor. Amaç, iki amiral gemisi fuarı genişletmek ve daha da geliştirmek.

Daha fazla bilgi için ziyaret edin: www.fairnamic.com